

Designação do projeto | Sistema de incentivos à Inovação Produtiva no contexto do COVID-19

Código do projeto | CENTRO-02-08B9-FEDER-050162

Objetivo Principal | Adaptar a empresa para produzir máscaras de proteção certificadas e personalizadas.

Região de intervenção | Centro

Entidade Beneficiária | ZIMEX - Importação e Exportação, Sociedade Unipessoal, Lda.

Data de aprovação | 31-05-2020

Data de início | 01-05-2020

Data de conclusão | 30-06-2020

Custo total elegível | 60.087,86

Apoio Financeiro da União Europeia | FEDER - 57.083,47

Apoio Financeiro público nacional/regional | no caso de se aplicar

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

#### Objetivos:

Adaptar os pequenos meios de produção (confeção, corte laser, e personalização por sublimação) com o intuito de desenvolver máscaras sociais em tecido de alta qualidade. Criar mais valor para a empresa através da criação e desenvolvimento de produtos e adaptação do processo fabril às novas perspetivas de desenvolvimento da empresa. Diversificação dos serviços oferecidos pela empresa, aumentar a base de clientes e assegurar a rentabilidade económico-financeira.

#### Atividades:

Reforçar a capacidade produtiva e criar novos e diferenciados produtos com vista à sustentabilidade e estratégia de internacionalização da empresa. Melhorar as capacidades técnicas de produção, utilizando máquinas com a mesma técnica que já possuímos, mas com uma evolução ao nível de qualidade e quantidade de resposta. Produção de máscaras personalizadas, com logos ou padrões das empresas e instituições, que será um excelente canal de marketing/publicidade.

#### Resultados esperados:

Antes da implementação deste projeto de investimento, a empresa produz 12.000 máscaras de 4 camadas de tecido por semana, devidamente certificada pelo CITEVE. Com a execução deste projeto, a empresa produzirá mais de 45.000 máscaras por semana. As novas máscaras a produzir terão um corte a laser que fará a colagem do tecido, permitindo-nos eliminar praticamente todas as costuras do contato com a pele, dando um maior conforto ao utilizador. Aumentar as receitas médias por cliente, captação de novos clientes, fidelizar os atuais clientes, desenvolver campanhas promocionais de “cross-promotion” entre diferentes serviços e diminuir a sazonalidade da venda de alguns produtos.

